

TV: FRANCIA, CANAL+ PREPARA LANCIO RETE GENERALISTA GRATUITA

La nuova rete, battezzata **Canal 20**, si rivolgerà a un pubblico ampio ma esigente, sarà centrata sul cinema, la produzione originale, e presenterà anche magazine culturali ed eventualmente un numero molto limitato di eventi sportivi. L'obiettivo è intercettare un "target pubblicitario di categoria CSP+ (categorie socio-professionali elevate).

Fonte: Prima Comunicazione

SAMSUNG: IN SOLI DUE MESI SCARICATE 2 MILIONI DI APPLICAZIONI PER LA SMART TV. GRANDE SUCCESSO ANCHE IN ITALIA

Samsung Apps, il primo application store al mondo in ambito TV, festeggia il suo due milionesimo download a livello globale. Si tratta solo dell'ultimo dei traguardi raggiunti da Samsung nella categoria Smart TV, i cui prodotti sono stati recentemente mostrati al pubblico nel contesto del Consumer Electronics Show (CES) tenutosi questo mese a Las Vegas.

Fonte: key4biz

TV CONNESSA. INSISTENTI LE VOCI SULL'INGRESSO DI MICROSOFT SUL MERCATO DELLE WEB TV A PAGAMENTO: SERVIZI A BASSO COSTO PER FRONTEGGIARE IL 'CORD-CUTTING'

Microsoft sarebbe in trattative con alcune media company per il lancio, entro il prossimo anno, di un **servizio di Tv online a pagamento**. Le discussioni sarebbero ancora nella fase iniziale, come hanno rivelato due persone ben informate dei fatti, e riguarderebbero un ventaglio di possibilità, tra le quali anche quella di un servizio che sfrutti la console **Xbox di Microsoft**. Si sta anche pensando a un "operatore virtuale via cavo" che opererebbe attraverso internet, usando la Xbox per consentire agli abbonati una maggiore interattività coi programmi.

Fonte: key4biz

FOX CH. ITALY ENTRA NEL LICENSING

Il progetto mira a licenziare i **marchi** dei programmi televisivi originali e i **brand** dei canali. Il gruppo televisivo proprietario di **12 canali in Italia** ha annunciato il proprio ingresso nel business del licensing. Le aziende che stipuleranno accordi di licensing con i diversi brand del gruppo, volti allo sviluppo di nuovi business e strategie di diversificazione, potranno così usufruire anche della produzione e della pianificazione di spot promozionali sui 12 canali.

Fonte: e-duesse

ONE MOVIE ADERISCE A MOVIE ON DEMAND

I titoli dell'etichetta milanese in Vod attraverso il circuito delle videoteche. L'etichetta milanese **One Movie** ha aderito al servizio **Movie On Demand**.

I film di One Movie si affiancheranno così a quelli della società indipendente DNA, la prima a offrire i propri titoli in streaming attraverso la **piattaforma Mod**, fruibile via Web direttamente attraverso i siti dei videoclub aderenti al circuito. A comunicarlo è stato Pietro Pisani, responsabile commerciale di MovieOnDemand srl (nuova ragione sociale che ha da poco sostituito il nome della software house di Acqui Terme Alfabat, ideatrice del servizio).

Fonte: e-duesse

BOOM DI ABBONAMENTI A MEDIASET PREMIUM NET TV

In 200 mila hanno scelto il servizio on demand. Sono già 200 mila abbonati al servizio on demand **Mediaset Premium Net Tv**. Il servizio, lanciato a fine febbraio (vedi <http://www.e-duesse.it/News/Home-video/Tutte-le-novita-di-Premium-Net-Tv-108227> e successive), consente l'accesso attraverso via Web a diversi contenuti, film, serie Tv ed eventi sportivi.

Fonte: e-duesse

MONDO TV SIGLA UN ACCORDO CON TBS ASIA

L'intesa riguarda i diritti di **licensing e merchandising** della serie tv animata "*Cuccioli cerca Amici*"

Il gruppo italiano specializzato nella produzione e nella distribuzione di prodotti televisivi ha siglato un accordo di licensing e broadcasting con Turner Broadcasting System Asia Pacifico per la serie tv animata Cuccioli cerca amici. L'intesa tra **Mondo Tv e Tbs Asia** comprende i diritti di licensing, merchandising a broadcasting in 30 Paesi in tutto il Sud Est asiatico, Cina, Giappone, Corea, Taiwan, Sud Asia, Australia e Nuova Zelanda.

Fonte: e-duesse

PLANETA JUNIOR AL BOLOGNA LICENSING TRADE FAIR 2011

L'azienda porterà le property **Magiki, Cuccioli cerca Amici, Ronaldinho Gaucho's Team, Noddy, Peter Pan e Ape Maia 3D**.

Magiki è il nome della collana flow pack ideata da De Agostini Editore, lanciata in tutte le edicole nel 2009 e arricchitasi, a partire dal mese di marzo, di nuove figure: 12 simpatiche Principesse. Cuccioli cerca Amici è la serie Tv coprodotta da Gruppo Preziosi, Meg Toys e Mondo TV, andata in onda l'anno scorso su Italia 1, attualmente trasmessa due volte la settimana su Italia 1 e che dal 4 aprile sarà on air su Boomerang. Ronaldinho Gaucho's Team è una nuova property nata dalla collaborazione tra il calciatore Ronaldinho e il celebre vignettista brasiliano Mauricio de Sousa.: la serie Tv (52x11") è prodotta da GIG Italia Entertainment e dal 2012 sarà trasmessa su RAI YoYo. Noddy,

burattino di legno, storico character della scuderia di Chorion nato nel 1949, è attualmente in onda su RAI YoYo. Infine, The New Adventures of Peter Pan è una serie animata (26x22") in 3D HD CGI, prodotta da DOE e di cui De Agostini Editore S.pA./DeAKids è uno dei coproduttori.

Fonte: e-duesse

TURNER CN ENTERPRISES CON I CORE BRAND E LE NUOVE PROPERTY AL BLTF 201: TRA LE NOVITÀ IN VETRINA, GLI ZOOBLES E VIRUS ATTACKS

Turner CN Enterprises ha confermato la sua presenza al Bologna Licensing Trade Fair 2011. Nel corso della fiera saranno presentate le **property consolidate di Turner**, le nuove opportunità a livello internazionale e le nuove licenze per il mercato italiano: oltre al personaggio di primo piano Ben 10, verranno mostrate Bakugan, Hero 108 e il nuovo brand Generator Rex. Inoltre, l'azienda presenta gli Zoobles, brand per bambine dai quattro anni in su, creato da Spin Master: una gamma di palline colorate da collezionare, che si accedono e si trasformano quando vengono appoggiate sul loro Happitat. Verranno lanciate nel Q3 nel 2011. Infine, durante il BLTF, Turner CNE lancerà Virus Attacks, property disponibile per il mercato italiano, basata sulle avventure di un gruppo di teenager che scopre di avere poteri speciali da usare per salvare la Terra dall'attacco di virus alieni, Virus Attacks è ora trasmesso da Cartoon Network Italia e prevede un programma di licenze che verrà lanciato a settembre 2011 che include giocattoli, uova di Pasqua, snack salati e set scuola.

Fonte: e-duesse

GLI USA PUNTANO SULL'ECONOMIA DIGITALE IN ITALIA

L'Italia "possiede un grande potenziale nel campo del digitale, ma tale potenziale dovrebbe essere incoraggiato e sviluppato per poter incrementare la crescita e impedire alle start-up di lasciare l'Italia". E' l'opinione dell'ambasciatore americano a Roma, David Thorne che oggi ha presentato il 'Digital Economy Forum', un'iniziativa che ha l'obiettivo di promuovere l'economia digitale in Italia grazie a partnership fra aziende italiane e americane, conferenze internazionali, programmi di scambio.

"L'intento di questa iniziativa - ha sottolineato Thorne - è quello di conferire una maggiore visibilità al ruolo primario che l'economia digitale svolge nella crescita". L'economia digitale, ha proseguito il diplomatico "si adatta perfettamente anche alle piccole e medie imprese, che rappresentano la vera spina dorsale dell'economia italiana".

FONTE: Prima Comunicazione

TV: SKY, GLI ASCOLTI SATELLITARI

MILANO (ITALPRESS) - Ieri, martedì 29 marzo 2011, 7.559.316 spettatori unici hanno seguito i canali della piattaforma Sky. Nell'intera giornata, i canali della piattaforma Sky hanno raccolto uno share medio del 6,3% (8,6% se si considera il target commerciale 15-54 anni).

FONTE: Prima Comunicazione

TV: AUDITEL RAI

(ANSA) - MILANO, 30 MAR - Ieri, martedì 29 marzo, il maggior numero di telespettatori (5.248.000) è stato fatto registrare da Canale 5, nella fascia oraria 20.30-22.29, con 'Striscia la notizia' e 'Ris Roma - Due delitti imperfetti'. Segue Raiuno (5.066.000), nella stessa fascia oraria, con 'Qui radio Londra' e l'amichevole di calcio Ucraina-Italia, e Raidue (4.762.000), nella stessa fascia oraria, con il Tg2 e 'L'isola dei famosi'.

FONTE: Prima Comunicazione

CINEMA/ CINA: CRESCE NUMERO SALE CINEMA, FRA 10 ANNI BATTERÀ USA

Il mercato cinematografico cinese è in continua espansione e fra dieci anni potrebbe battere quello americano: ad annunciarlo sono i capi della Warner Bros, in apertura dell'annuale **CinemaCon**, l'incontro dedicato ai proprietari di sale cinematografiche a Las Vegas.

Gli incassi al botteghino in Cina sono aumentati di 1,5 miliardi di dollari (circa un miliardo di euro) l'anno scorso, solo in parte dovuti alla costruzione di nuovi cinema, mentre la metà dei proventi viene dalla proiezione dei film in 3D, secondo The Hollywood Reporter. Con una media di tre schermi aggiunti ogni giorno, ha spiegato il presidente della Warner, Millard Ochs, la Cina è un importante mercato emergente, accanto a Brasile, Russia e India.

Attualmente Pechino concede una quota di 20 film stranieri all'anno, ma la restrizione potrebbe essere allentata. Nel 2010 gli incassi al box office internazionale sono aumentati in media del 13%. La metà dei 20 film più visti era diretta da registi non americani.

FONTE: Prima Comunicazione

SKY: CARLO ROSSANIGO DIRETTORE RELAZIONI ESTERNE ITALIA ROMA

Rossanigo coordinerà le attività di quattro aree: la Comunicazione Corporate, che cura i rapporti con la stampa italiana ed internazionale in merito alle strategie e all'immagine istituzionale dell'azienda; la Publicity, che coordina l'attività di comunicazione esterna sulla programmazione e l'offerta disponibile

su Sky; la struttura Eventi, Magazine e Corporate Social Responsibility, che cura tutti gli eventi esterni ed interni dell'azienda, il coordinamento editoriale del magazine Sky Life, le attività CSR di Sky Italia; il dipartimento Planning&Promotions, la factory creativa di Sky Italia che si occupa della ideazione, produzione e pianificazione dei promo trasmessi sulla piattaforma.

FONTE: Prima Comunicazione

MEDIASET: NUOVI CANALI PAY E FREE

Entro la primavera, verranno lanciati nuovi canali di film e serie tv su **Mediaset Premium**. Per quanto riguarda la tv free, oltre al già annunciato **sistema All News**, tra questo autunno e il prossimo gennaio dovrebbe nascere un nuovo canale free dedicato ai giovani maschi.

FONTE: Prima Comunicazione

BANDA LARGA: IN CONSULTAZIONE LE REGOLE D'ASTA

Il documento **Agcom** sulle frequenze contiene gli obblighi di copertura e le condizioni di ingresso nel mercato.

Fonte: e-duesse

TV LOCALI CONTRO LE FREQUENZE TLC

Le emittenti contestano la norma del **decreto omnibus** per liberare i canali 61-69 della banda Uhf.

Fonte: e-duesse

DIVIDENDO DIGITALE: LE TV LOCALI CONTESTANO 'L'ESPROPRIO' DELLE FREQUENZE. SWITCH-OFF A RISCHIO?

Nel mirino la norma del **Decreto Milleproroghe** che prevede la dislocazione delle frequenze da 790 a 862 MHz a favore della banda larga mobile. Le Tv locali non ci stanno. La norma introdotta nel Decreto Milleproroghe non piace alle emittenti che già da tempo contestano la decisione governativa di ridurre le risorse frequenziali, dislocando le frequenze da 790 a 862 MHz (**canali UHF 61-69**) a favore della banda larga mobile.

FONTE: key4biz

BROADBAND FORUM: BOOM DI CONNESSIONI GRAZIE ALL'IPTV. LA CINA SCALZA LA FRANCIA DALLA POLE POSITION MENTRE L'ITALIA RESTA NELLA TOP-TEN

Ma Laurie Adams Gonzalez (Broadband Forum) avverte: 'L'exploit di dispositivi mobili renderà presto insufficienti gli indirizzi basati sullo standard IPv4'.

L'**IPTV** ha raggiunto quota 45 milioni di utenti nel mondo e sta guidando la crescita del mercato della **banda larga**. Secondo i dati del Report **Point Topic**, presentati al **Broadband Forum**, la Tv su IP è aumentata del 34,6% nel 2010 per cui a luglio le linee hanno superato il mezzo miliardo.

FONTE: key4biz

NEW MEDIA: IN FRANCIA TRIONFA LA CATCH UP TV. I GIOVANI SONO SEMPRE PIÙ 'ATAWAD'

Preferiscono infatti la Tv che può essere guardata AnyTime, AnyWhere, Any Device. I giovani guardano sempre di più la Tv sui **laptop** o **smartphone**. E' il risultato del Report '**Global tv**' che l'istituto **Médiamétrie** pubblica ogni due anni.

FONTE: key4biz

TV CONNESSA: SAMSUNG PRESENTA LA STRATEGIA PER L'ITALIA E PUNTA TUTTO SU SMART TV E HOME ENTERTAINMENT

Paolo Sandri (Samsung Italia): 'Stimiamo che le cosiddette connected TV possano rappresentare il 30% del mercato TV (a valore) entro la fine dell'anno'.

Arrivano in Italia le attesissime novità tecnologiche in ambito audio e video che delineano le strategie per il 2011 di **Samsung**, completamente ispirate al concetto di '**Smart Life**'. Tutti i nuovi prodotti rappresentano questo rivoluzionario approccio alla vita e al modo di vivere la tecnologia, a partire dalla nuova generazione di **Smart TV** - protagonista per eccellenza e manifestazione massima della 'Smart Life' - passando attraverso le innovazioni dell'intero portafoglio home theater, blu-ray e digital imaging.

FONTE: key4biz

NEXT GENERATION TELEVISION: SECONDO ITMEDIA CONSULTING, ENTRO IL 2014 LA OTT TV PRODURRÀ RICAVI PER 3 MILIARDI DI EURO

Inizialmente la pubblicità sarà il modello di business dominante ma, una volta che il mercato si svilupperà, la TV OTT dovrà adottare alcuni dei modelli di business ereditati dal settore della pay-TV tradizionale.

FONTE: key4biz

LA TV TRADIZIONALE MESSA ALLE CORDE DAI SERVIZI OTT? SEMPRE PIÙ UTENTI SI RIVOLGONO ALLE PIATTAFORME ONLINE

PricewaterhouseCoopers sottolinea che la pirateria resta una minaccia sebbene sono sempre di più coloro disposti a pagare per i contenuti.

La crescita esponenziale del consumo di **video online**, specie on demand, fa tremare broadcaster e operatori via cavo. La Tv tradizionale è ormai messa alle corde.

FONTE: key4biz

TV DIGITALE: SHARE IN CRESCITA PER SKY ITALIA. QUASI 390 MILA SPETTATORI PER LA PRIMA TV DEL FILM DI OZPETEK 'MINE VAGANTI'

Continua a crescere l'audience dei canali satellitari di **Sky Italia**, la piattaforma del magnate dei media **Rupert Murdoch**.

FONTE: key4biz

NOTE:

LA RASSEGNA STAMPA DI AIDA, ASSOCIAZIONE ITALIANA DISTRIBUTORI AUDIOVISIVI E' STATA REDATTA MONITORANDO QUOTIDIANAMENTE I PRICIPALI PORTALI E GIORNALI ON LINE CHE SI OCCUPANO DI COMUNICAZIONE E MEDIA.

LE NOTIZIE IVI RIPORTATE INDICANO LA FONTE, SONO PARZIALMENTE RIPRODOTTE E SI RIFERISCONO AL MESE IN CORSO.

ROMA, MARZO 2011 A CURA DI:

