

RASSEGNA STAMPA 1-12 APRILE 2011 A CURA DI AIDA

IL NUOVO IMAIE PUBBLICA I RENDICONTI DELL'AUDIOVISIVO

Il Nuovo Imaie ha pubblicato sul proprio sito Web (www.nuovoimaie.it) l'elenco dei rendiconti e dei repertori audiovisivi, contenenti i dati relativi al periodo compreso tra il 15 luglio e il 31 dicembre dell'anno 2009. Il portale, che al momento è ancora in fase di restyling e la cui nuova versione sarà on-line tra 23 giorni, ha inoltre attivato anche un motore di ricerca per la consultazione dei contenuti. La pubblicazione si riferisce ad opere audiovisive telediffuse da Rai, RTI e LA7. Il sito precisa inoltre la competenza e la ripartizione dei diritti maturati fino al 14 luglio 2009 sono pertinenza del "vecchio" Imaie in Liquidazione (www.imaie.it)

FONTE: E-DUESSE

MPAA CONTRO ZEDIVA.COM

La Motion Pictures Association of America ha citato il sito Zediva.com per violazione del copyright. L'associazione delle major ritiene che il sito, che si presenta come servizio di noleggio Dvd in streaming sia in realtà «un servizio di video on demand che trasmette film in Internet servendosi della tecnologia streaming in violazione dei copyright degli studi» afferma un comunicato ufficiale rilasciato dalla MPAA.

FONTE: E-DUESSE

TELECOM OFFRE A RAI E MEDIASET LA BANDA LARGA

La società guidata da Franco Bernabé chiede che la rete rimanga di proprietà Telecom. Nel corso dell'audizione sul futuro della rete tenutosi ieri al Senato, l'ad Telecom Franco Bernabé si è dichiarato disposto a mettere a disposizione delle reti tv le proprie piattaforme broadband per favorire un'evoluzione efficiente del mercato dell'audiovisivo. La rete però dovrà rimanere di proprietà Telecom, essendo un asset strategico che il gruppo deve mantenere e valorizzare.

FONTE: E-DUESSE

TV LOCALI: AUMENTA IL CONTRIBUTO DELLO STATO?

Secondo quanto riporta "Mf-Milano Finanza", potrebbe essere presentato a giorni in Senato un emendamento al decreto legge Omnibus che raddoppierebbe il contributo stanziato per le emittenti locali perché liberino le frequenze tv digitali da mettere a disposizione per l'asta sulla banda larga, portandolo da 240mln a 480mln di euro. L'emendamento porterebbe la firma di Vincenzo Vita (Pd), Alessio Butti (Pdl) e Davide Caparini (Lega) e dovrà poi ricevere il via libera del ministero dell'Economia Giulio Tremonti. Se così non fosse, lo Stato rischierebbe di non incassare i 2,4mld di euro previsti dall'asta delle frequenze destinate alle compagnie tlc.

FONTE: E-DUESSE

"X FACTOR" PASSA A SKYUNO?

La pay tv di Rupert Murdoch sembra aver avviato le trattative per l'acquisizione dei diritti tv di "XFactor" da FremantleMedia. È quello che è emerso nel corso del MipTv di Cannes dove si è parlato di un'operazione intrapresa da Sky a carattere internazionale per aggiudicarsi la messa in onda del talent show musicale. Secondo indiscrezioni, oltre ad essere messo in onda il prossimo autunno sulla rete italiana SkyUno, "X-Factor" dovrebbe essere trasmesso anche negli Usa sul canale di proprietà di Murdoch Fox. Nessuna notizia invece su quale sarebbe lo staff della trasmissione, quali i giurati o il conduttore.

FONTE: E-DUESSE

BEAUTY CONTEST: PRONTA LA BOZZA DEL BANDO

Sarà inviata la prossima settimana a Bruxelles e prevede la cessione dei diritti d'uso di 6 frequenze divise per sottosistemi. Secondo quanto previsto dalla bozza, non si dovrebbe trattare di una gara, ma di un beauty contest senza alcun prezzo né rilancio e con delle limitazioni per Rai, Mediaset, Sky e Telecom Italia Media. Seguendo il regolamento approvato dall'Agcom, la bozza del Bando ministeriale dovrebbe prevedere, infatti, la cessione dei diritti d'uso delle sei frequenze divise per tre sottoinsiemi A, B e C.

FONTE: E-DUESSE

TBS: GLI ASCOLTI DI MARZO

«I risultati dei primi mesi del 2011, e in particolare di Marzo, confermano le nostre positive aspettative per quest'anno con crescite di ascolti per entrambi i nostri canali sul satellite, Cartoon Network e Boomerang, e per la nostra rete in partnership con Rti, Boing». È quanto ha dichiarato in una nota aziendale il vice direttore generale di Turner Italia, Giovanni Parenti. Il gruppo registra un'ulteriore crescita degli ascolti nel mese di marzo raggiungendo performance di circa 27mila ascoltatori sul target 4-14 anni e 52mila ascoltatori nel minuto medio nella fascia 7-22.

FONTE: E-DUESSE

PRS CONCESSIONARIA PER JIMJAM E FANTASY

La concessionaria è stata scelta dal broadcaster internazionale Chello Zone, che controlla i canali. Prs è la nuova concessionaria del prescolare JimJam (603 di Sky) e del canale di fantascienza e horror Fantasy (134 di Sky). La concessionaria gestirà le vendite delle due emittenti controllate da Chello Zone, assicurando pubblicità e partnership che portino alla sponsorizzazione di brevi forme di programmazione educativa. Prs, guidata dal direttore generale Federico Silvestri, oggi raccoglie anche per altri canali tv come K2, DeAKids, Frisbee, DeASuper, PlayMe, Music Box, Live!, Diva

Universal, Wedding Tv, You&Me e Supertennis.

FONTE: E-DUESSE

ISAN ITALIA: I RISULTATI DELLE ELEZIONI

Confermati dall'assemblea i consiglieri De Micheli, Fabiani e Ferrari, Federico Scardamaglia nuovo entrante. L'assemblea di Isan Italia, agenzia nata dalla sinergia di Anica e Apt in compartecipazione con la Siae con l'obiettivo di proteggere l'opera audiovisiva, ha confermato i consiglieri Francesco Adriano De Micheli, produttore della Dean nonché amministratore delegato di Anica Servizi, Fabiano Fabiani, presidente dell'Associazione produttori televisivi (Apt) e Paolo Ferrari presidente di Anica. Nuovo arrivo invece in agenzia per Federico Scardamaglia (produttore della Leone Cinematografica) eletto nuovo consigliere di Isan Italia.

FONTE: E-DUESSE

SKY LANCIA YOU & ME

Il canale, dedicato all'intrattenimento leggero, è on air dal 1° aprile. You&Me, dedicato all'intrattenimento leggero è guidato dal Managing Director David Bouchier. Come riporta "World Screen", You&Me ha stretto con Zodiak Rights (la divisione Zodiak che si occupa dei diritti) un accordo per la vendita di 150 ore di contenuti di unscripted entertainment, tra cui "Faking It" (quattro stagioni), "Don't Forget The Lyrics" (stagioni tre e quattro della versione Fox), "Unsolved Mysteries", "Real World Brooklyn", "Real World Cancun", "The Pick Up Artist" (stagioni uno e due) e "So You Think You Can Dance" (stagione sette).

FONTE: E-DUESSE

BROADCASTER AVRANNO LA MEGLIO

Secondo il DG di ITMedia Consulting, 'In questa competizione sempre più accesa e globale, tuttavia, broadcaster e operatori di pay-TV mantengono alcuni innegabili vantaggi competitivi'.

FONTE: KEY4BIZ

LA PAY-TV RESISTE ALLA CRISI: 73 MILIONI GLI UTENTI IN EUROPA, IN

Nonostante mercati come Italia e Spagna presentino ancora ampi margini di crescita, per i prossimi tre anni, e-Media prevede un rallentamento dell'espansione della Pay-Tv, con una crescita media degli abbonamenti in calo del 4-5%.

FONTE: KEY4BIZ

DIGITALE TERRESTRE IN FRANCIA È BATTAGLIA TRA BROADCASTER. M6: 'LE

La disputa nasce dalla decisione della prima pay Tv del mercato francese,

Canal+, di lanciare un canale gratuito sulla DTT.

FONTE: KEY4BIZ

TV CONNESSA: IL GIOCO SI FA DURO. GLI OTT PRONTI A TUTTO PER

Driver di questo sviluppo saranno i Paesi della regione Asia-Pacifico con una crescita media annua del 60% ed entro il 2014 rappresenteranno metà delle vendite.

FONTE: KEY4BIZ

HD MA RESTANO LE INCOGNITE SUL 3D

Nel Report annuale dell'Osservatorio Ue dell'audiovisivo un elemento interessante: numerosi i canali via cavo, IPTV o Tv mobile, ma la crescita è stagnante.

FONTE: KEY4BIZ

NOTE:

LA RASSEGNA STAMPA DI AIDA, ASSOCIAZIONE ITALIANA DISTRIBUTORI AUDIOVISIVI E' STATA REDATTA MONITORANDO QUOTIDIANAMENTE I PRICIPALI PORTALI E GIORNALI ON LINE CHE SI OCCUPANO DI COMUNICAZIONE E MEDIA.

LE NOTIZIE IVI RIPORTATE INDICANO LA FONTE, SONO PARZIALMENTE RIPRODOTTE E SI RIFERISCONO AL MESE IN CORSO.

ROMA, 12 APRILE 2011 A CURA DI:

