

## RASSEGNA STAMPA MAGGIO 2011 A CURA DI AIDA

### VIA LIBERA A ROMA FICTIONFEST

L'edizione 2011, affidata ad Apt, si terrà dal **25 al 30 settembre 2011**. Sebbene la conferma ufficiale arriverà a fine giugno, la Regione Lazio e la Camera di commercio hanno confermato i finanziamenti per l'edizione 2011, la prima affidata ad Apt. La kermesse si svolgerà nella nuova location dell'**Auditorium Parco della musica**. Qui si terrà anche la **Business Week**, la cui durata sarà sempre di tre giorni. Confermata anche la sezione **Screening dell'Industry**.

FONTE: E-DUESSE

### IL 10 GIUGNO L'OTTAVO FORUM EUROPEO SULLA TV DIGITALE

L'evento si terrà nell'Auditorium di San Romano a Lucca. Da lunedì **5 maggio** sono aperte le **iscrizioni** per partecipare, gratuitamente, all'ottavo Forum europeo sulla tv digitale, previsto per il **10 Giugno a Lucca presso l'Auditorium di San Romano**. Tra gli ospiti presenti, figurano Marisin Luzcando, girettrice generale di Sertv, Matteo Maggiore di Bbc e Martine Coquet (Csa). Tra i temi che verranno toccati: il nuovo **calendario dello switch-off** in Italia, **Digital Dividend** e **beauty contest**, l'ingresso dei **nuovi operatori ed editori in Italia**, i **contenuti digitali multiplatforma**. L'evento prevede quest'anno **un'area espositiva dedicata al 3D**.

FONTE: E-DUESSE

### CLASS NEWS CAMBIA IN CLASS TV

La fiction italiana "La meglio gioventù", ha fatto da apripista a cinque nuove prime serate d'eccellenza che saranno presenti nella nuova programmazione di Class TV Msnbc, in onda ogni giorno sul canale 27 del digitale terrestre. Il meglio della fiction e del cinema italiano, le più importanti serie televisive made in Usa prodotte da **Peacock Entertainment**, insieme allo sport, come non si è mai visto prima in tv in Italia, animeranno il prime time dei telespettatori rendendo ancora più ricco il palinsesto di Class TV Msnbc, che ogni giorno trasmette **intrattenimento** di qualità, **fatti e protagonisti, spettacolo e tendenze, sport e salute, scienza e tecnologia** da tutto il mondo insieme alle informazioni e alle grandi esclusive mondiali di Msnbc e alle previsioni di **Class Meteo** disponibili, uniche in Italia, fino all'uscio, grazie all'accordo esclusivo con The Weather Channel, il canale leader mondiale nell'informazione meteo.

FONTE: COMUNICARE DIGITALE

## **FASTWEB: LANCIA TELEVISIONE ON DEMAND CHILI TV**

Fastweb (gruppo Swisscom) lancia Chili Tv, la televisione on demand che consente di guardare film, cartoni animati, documentari. Chili puo' essere visualizzata attraverso qualsiasi dispositivo connesso a Internet come **Smart Tv, Pc, tablet, smartphone, lettori blu-ray** e sistemi **home theater**. Per guardare la tv, basta una connessione in **banda larga** da almeno 1 Mbps e non sono necessari decoder e abbonamento. Non esiste nessun vincolo neanche nella scelta dell'operatore telefonico. La programmazione di Chili si basa sugli accordi con le **major** internazionali e i principali **produttori italiani**, come **Warner, Paramount, MovieMax, Fandango, Lucky Red, Bim e Mondhome**. Chili presenta anche alcune produzioni originali, nate dalla collaborazione con Magnolia e con personaggi dello spettacolo come Mara Maionchi e Marco Berry.

FONTE: COMUNICARE DIGITALE

## **SKY DENUNCIA CHE "MEDIASET CAMBIA LE REGOLE DEL MERCATO TV"**

Tom Mockrige, ad di Sky Italia, ha recentemente inviato un lettera al ministro dello sviluppo economico Romani chiedendo un intervento immediato da parte delle autorità per quanto concerne l'uso distorto di Mediaset della "**frequenza sperimentale**" assegnatagli provvisoriamente dallo stesso Ministero l'estate scorsa.

Sky nella lettera denuncia che il canale 58 UHF, uno di quei 6 multiplex in lizza nella gara gratuita, è sfruttato dal Biscione nelle regioni all digital non per scopi sperimentali, ma bensì per **usi prettamente commerciali**.. Inoltre secondo i regolamenti, le sperimentazioni su queste frequenze televisive dovrebbero durare al massimo sei mesi, tempo ampiamente già trascorso. Infine Sky fa notare che Mediaset grazie allo strano e prolungato uso di questa frequenza si avvantaggia fortemente anche in vista del beauty contest, dato che ogni emittente tv in gara verrà valutata tra i vari paramentri anche per il numero di frequenze che può sfruttare per le proprie trasmissioni.

FONTE: COMUNICARE DIGITALE

## **PLAYHOUSE DISNEY DIVENTA DISNEY JUNIOR**

Disney Junior, il canale tv che dal 14 maggio prenderà il posto di Playhouse Disney, da cui erediterà il target focalizzato sui bimbi in età prescolare, dai 3 ai 7 anni.

Il nuovo canale manterrà alcuni cavalli di battaglia del suo predecessore, come le serie 'La casa di Topolino' o 'Manny Tuttofare', e si arricchirà di nuovi prodotti quali "Jake e i pirati dell'isola che non c'e", ispirato a Peter Pan ma con uno stile rock che ricorda anche lo Jack Sparrow cinematografico. Immancabile l'appuntamento con 'Art attack', il programma di creatività condotto da Giovanni Muciaccia, che per quest'edizione sarà ancora più focalizzato sull'ecologia.

FONTE: COMUNICARE DIGITALE

## **AERANTI CORALLO: IN ARRIVO IL RADIOTV FORUM 2011**

La sesta edizione del RadioTv Forum dedicata al settore televisivo e radiofonico torna a Roma il 24 e il 25 maggio. La manifestazione organizzata da Aeranti Corallo avrà luogo presso il Convention Center-Hotel Melià Roma Aurelia e darà vita per due giorni a convegni, tavole rotonde, seminari e workshop tecnici presso la Digital Lunge di Elber, M-Three e Telsat sui temi di attualità del settore televisivo e radiofonico. Per l'ingresso all'evento e ai seminari occorre effettuare la preregistrazione sul sito web [www.radiotvforum.it](http://www.radiotvforum.it)

FONTE: COMUNICARE DIGITALE

## **APT/2: INTESA CON RAI SUL PRODUCT PLACEMENT**

L'associazione dei produttori e il servizio pubblico hanno concordato una strategia comune e ricalibrato il ritorno economico per l'inserimento dei prodotti. Sono bastati tre tavoli di lavoro, due dei quali presieduti dallo stesso vicedirettore Rai Antonio Marano, perché Apt e Rai trovassero un accordo sul p.p. Su richiesta dell'associazione, il servizio pubblico ha "pareggiato i conti" riconoscendo alla fiction e all'intrattenimento lo stesso ritorno economico per il p.p. Finora infatti, tolta la quota che spetta a Sipra, i produttori di fiction ricevono il 30% dell'introito, mentre i player dell'intrattenimento solo il 15%. Ora, invece, la percentuale è fissata per entrambi al 30%.

FONTE: COMUNICARE DIGITALE

## **HOLLYWOOD, LA NATO RECLAMA I DATI DEI PRIMI FILM IN PREMIUM VOD**

Il servizio di video on demand di **DirectTV** ha già proposto tre titoli e questa settimana offrirà 'I guardiani del destino'.

L'associazione nazionale degli esercenti americani, Nato, ha chiesto alle quattro major (Warner, Fox, Sony e Universal) che partecipano al servizio di Premium Vod anticipato fornito dalla piattaforma DirectTV, di rendere noti i dati di vendita dei primi film proposti. Il servizio, che offre le pellicole a 60 giorni dall'uscita nelle sale cinematografiche (contro una window media di 4 mesi e 12 giorni), ha già proposto tre titoli: 'Mia moglie per finta' (Sony), 'Cedar Rapids' (Fox) e 'Libera uscita' (Warner), mentre per questa settimana è prevista l'uscita de 'I guardiani del destino' (Universal). I film sono venduti al prezzo di 29,99 dollari. «Che cos'è un esperimento senza dati?» si chiede polemicamente John Fithian, President e Ceo della Nato, ricordando alle major che quando si tratta di incassi cinematografici, ogni fine settimana vengono resi pubblici; ora gli esercenti si aspettano la stessa trasparenza in merito al Premium Vod.

FONTE: COMUNICARE DIGITALE

## **DIVIDENDO DIGITALE: BEAUTY CONTEST ENTRO GIUGNO, INTANTO POSSIBILE RINVIO A DICEMBRE PER L'ASTA DEGLI 800 MHZ**

Si torna a parlare dell'asta per le **frequenze televisive**. Ma questa volta dal punto di vista degli **incumbent**. L'occasione è l'assemblea dei soci di Mediaset, dove il presidente Fedele Confalonieri ha lamentato **"un'incomprensibile politica di favore verso il mondo delle telecomunicazioni e a scapito del mondo di noi televisivi"**.

Mediaset, ha confermato Confalonieri, parteciperà al beauty contest di sei multiplex nazionali che lo Stato assegnerà gratuitamente a tutti gli operatori nazionali e ai nuovi entranti.

Al **beauty contest**, oltre a **Sky Italia** e **Mediaset**, parteciperanno **Rai** e **Telecom Italia**. Le sei frequenze saranno divise in tre sottoinsiemi: le tre frequenze del lotto A sono riservate ai nuovi entranti, le due del lotto B ai già operanti sul mercato. Per questo pacchetto già si prevedono polemiche visto che vi parteciperanno numerosi operatori italiani ma anche stranieri. Tra i più interessati a conquistare un multiplex digitale ci sono **Liberty Media**, **Virgin** e **Rtl**, senza considerare **Rcs e il gruppo Espresso**.

Mentre l'unica del lotto C è quella destinata a sistemi avanzati come la **Tv mobile** (DVB-H, standard ormai in discesa) o il **DVB-T2**.

FONTE: KEY4BIZ

## **TV DIGITALE: TREND CRESCENTE PER LA PAY TV. SKY PRIMO NELLA CUSTOMER SATISFACTION**

Dall'indagine di Altroconsumo emerge anche che, per il digitale terrestre, il 45% ha acquistato un nuovo televisore con decoder integrato e il 70% un decoder esterno.

Il 78% degli italiani sta almeno una volta al giorno davanti al televisore. In media nel nostro paese la Tv viene guardata per 5,2 ore al giorno, quasi un'ora in più che in Belgio e circa mezz'ora in più che in Spagna.

FONTE: KEY4BIZ

## **ENDEMOL E VIACOM LANCIANO NUOVO CANALE TV CHE PUNTA ALLA DONNE**

**Viacom Blink!** debutterà quest'estate in Polonia in via sperimentale ma presto verrà trasmesso anche in Europa centrale, Medio Oriente e America Latina.

Endemol e Viacom lanceranno insieme il canale Viacom Blink! che punta al **target femminile di età compresa tra i 16 e i 49 anni**.

L'emittente via cavo, dovrebbe coinvolgere più di un milione di famiglie nel Paese attraverso l'operatore **Multimedia Polska**.

FONTE: KEY4BIZ

## **SKY DIVERSIFICA LE AUDIENCE**

Saranno ben 4 le tipologie di ascolti che verranno fornite da Sky (a partire dalla prossima settimana) grazie alla rilevazione Auditel delle audience differite, il tutto per merito di un apposito collegamento tra **decoder MySky** e meter. La prima tipologia è quella del classico ascolto in diretta. La seconda sarà l'ascolto in pausa/rewind e dei programmi registrati e visti nello stesso giorno, più tecnicamente chiamato Vosdal (Viewing On Same Day Almost Live). La terza sarà quella Tsv (Time Shifted Viewing), ovvero i programmi registrati e visti nei sette giorni successivi. La quarta infine sarà quella di Sky On Demand (Push Vod), non ancora ufficializzata. In realtà si tratta di un ulteriore strumento che aiuterà la concessionaria Sky Pubblicità a valorizzare meglio la vendita degli spazi (si è verificato che gli utenti "saltano" relativamente poco gli spot) e chi studia i palinsesti a meglio modulare la programmazione. Si calcola che per un Lunedì Première o una serie event (su 1,5mln di abbonati a MySky) la quota degli ascolti in differita può rappresentare anche i 2/3 del totale.

FONTE: E-DUESSE

## **LA7 CRESCE SU YOUTUBE**

La rete ha lanciato all'interno del portale web un nuovo spazio dedicato sia ai programmi in onda che all'archivio delle trasmissioni.

Il canale di Telecom Italia ha lanciato uno spazio nuovo sul portale web Youtube per i suoi programmi in onda e per la pubblicazione dell'archivio completo delle trasmissioni della rete. Gli utenti web di La7e La7d potranno accedere a un unico spazio online all'indirizzo [www.youtube.com/la7](http://www.youtube.com/la7). Ciascun programma ha uno spazio online esclusivo attraverso il quale è possibile vedere sia le puntate integrali caricate dopo sette giorni dalla messa in onda televisiva, sia brevi video che ripercorrono i momenti principali delle trasmissioni presenti nel palinsesto di La7.

FONTE: E-DUESSE

## **SE AL POSTO DELLA TV USASSI L'IPAD?**

La nuova tavoletta della Apple può essere usata come lettore (finché i concorrenti non saranno all'altezza). In più, se ci metti un pico-proiettore e un diffusore audio senza fili, il gioco è fatto.

Sistema audio di qualità, lettore digitale con controllo touchscreen e schermo da 80 pollici.

FoxL v2 per il sonoro, iPad 2 come lettore portatile e il pico-proiettore SP-H03.

L'inizio è promettente: una volta collegate via bluetooth all'iPad 2, le casse FoxL sono riconosciute subito e riproducono tutto l'audio di album, app e filmati. Un po' diverso il discorso per collegare iPad 2 e proiettore: occorre munirsi di un cavo di Apple, l'unico in grado di connettersi alla presa composita dell'SP-H03. Fatto questo, però, tutto fila liscio come l'olio.

FONTE: WIRED

## TERMINAL VIDEO DISTRIBUISCE RIPLEY'S HV

Accordo commerciale con decorrenza dal 1° maggio.

Terminal Video e Ripley's Home Video hanno firmato un nuovo accordo in virtù del quale l'azienda bolognese guidata da Francesco Bombardini distribuirà in esclusiva dal 1° maggio i titoli della società romana di cui Angelo Draicchio è amministratore.

L'accordo consente quindi a Terminal Video la gestione del **catalogo Ripley's HV** che annovera oltre 250 titoli (tra classici del cinema d'autore e film di genere), nonché la gestione di tutte le future emissioni rental e sell. Tra queste ultime si annunciano, tra le altre, le edizioni in Blu ray Disc de Il cielo sopra Berlino, Paris, Texas e Buena Vista Social Club di Wim Wenders, l'edizione in Dvd e BD della versione restaurata di Picnic a Hanging Rock di Peter Weir, oltre alle edizioni in Dvd e BD de L'orso di Jean-Jacques Annaud e In mezzo scorre il fiume di Robert Redford.

FONTE: E-DUESSE

## GOOGLE TV: LA SOCIETÀ NON SI ARRENDE. AL GOOGLE I/O VERRÀ PRESENTATA LA NUOVA VERSIONE

Nonostante i deludenti risultati, Google continua a credere nel matrimonio tra internet e tv e presenterà un'offerta più ricca e user friendly.

La Google Tv non è partita sotto buoni auspici e non ha conquistato da subito il favore degli esperti del mercato audiovisivo o dei geek. Tuttavia la società di Mountain View continua a credere che nel lungo periodo potrebbe essere un successo.

Prima di rinnovare il prodotto per un'altra stagione, però, il gruppo sta apportando alcune modifiche allo script. L'obiettivo è di rendere il **servizio user friendly** e più adatto alle esigenze del mercato.

Inizialmente molti hanno visto in Google Tv una soluzione per sorpassare i broadcaster fornendo **servizi web-based**, sebbene i grandi fornitori online di video on demand, come Hulu, hanno bloccato l'accesso alla piattaforma.

A ostacolare il lancio, anche la forte opposizione dei principali network americani (ABC, NBC, CBS e Viacom) che hanno di fatto impedito l'accesso ai propri contenuti in rete agli utenti della Google Tv. Stessi problemi riscontrati in Europa, dove s'è parlato di uno slittamento ulteriore del lancio presumibilmente al 2012 .

FONTE: KEY4BIZ

## AUMENTANO GLI INVESTIMENTI IT DEI BROADCASTER: PIÙ CANALI IN HD E SPAZIO AI SOCIAL MEDIA

Gli investimenti in **Information Technology** (IT) da parte dei **broadcaster** di gran parte del mondo sono in costante e massiccio aumento. Lo conferma una recente indagine **Ovum** a cui sono stati sottoposti oltre 150 senior executive di altrettante media company del settore pubblico e privato in Europa, Nord America e nell'area Asia-Pacifico. Dal documento emerge che il 20% dei manager ha intenzione di incrementare le risorse da spendere in servizi e prodotti IT di almeno il 6% durante quest'anno, mentre il 31% di aumentare gli investimenti IT tra l'1% e il 5% entro il 2011.

Dati incoraggianti, vista la perdurante fase di crisi economica in cui versa l'economia mondiale, che anche nel 2012 dovrebbero proseguire il trend positivo. Stando alle risposte fornite ad Ovum, anche nel prossimo anno la spesa in tecnologie IT da parte del 17% degli **operatori televisivi** mondiali dovrebbe crescere del 6% e tra l'1 e il 5% per un altro 36%. Un livello che rimane dunque intorno al 50% e che significa molto per i player IT, fornitori di tecnologia e servizi, a livello globale.

FONTE: KEY4BIZ

## DE AGOSTINI: LA WEB TV DEABYDAY.TV LANCIAM LA NUOVA SEZIONE 'GUIDE' CON TOP CONTRIBUTOR DI ECCELLENZA

**DeAbyDay.tv**, la web tv di De Agostini Editore, lancia le Guide online in collaborazione con Top Contributor di eccellenza, istituzioni, autori e media partner autorevoli ed esperti in diversi campi del sapere.

Divisa in **otto aree tematiche** (Cucina e Ricette; Casa e Fai da Te; Hobby e Tempo Libero; Salute e Benessere; Sport e Fitness; Bellezza e Stile; Ecologia e Ambiente; Genitori e Bambini) la nuova sezione Guide declina la filosofia del "do it yourself" in articoli – corredati da gallery di immagini – per chi vuole consigli di facile consultazione, utili spunti e pratiche idee per la vita di tutti i giorni. Le Guide arricchiscono l'offerta di DeAbyDay.tv, che già conta oltre 1.000 video, con testi chiari e semplici, praticissimi post-it di approfondimento e ricchissime fotogallery.

Fiore all'occhiello delle Guide è la rubrica settimanale di approfondimento del Top Contributor, la "firma" di ogni area tematica: enti di ricerca, professionisti ed esperti tv che offrono consigli e suggerimenti di "how to" in esclusiva per tutti gli utenti di DeAbyDay.tv.

FONTE: KEY4BIZ

## ASCOLTI TV

### **Domenica 8 maggio 2011:**

Nel giorno della Festa della Mamma **Un Medico in Famiglia 7** vince la serata Auditel battendo ancora, e nettamente, *Il Senso della Vita*. Per la fiction di RaiUno 4.653.000 telespettatori (17,85%) nel primo episodio e 4.376.000 (20,14%) nel secondo. Per il programma di Bonolis e Laurenti su Canale 5, giunto alla settima puntata, 2.834.000 telespettatori (13,86%). Nel mezzo si piazzano le serie di RaiDue.

### **Mercoledì 4/5/2011:** vince **Napoli Milionaria** con 5 mln (19,3%)

la trasposizione tv dell'opera di Eduardo De Filippo curata (straordinariamente) da Massimo Ranieri raccoglie in media su RaiUno 4.957.000 telespettatori con uno share che resta al di sotto del 20% (19,27%). Forte la concorrenza dell'ultima puntata di *Non smettere di sognare – La Serie*, che ottiene 4.514.000 telespettatori (17,47%).

**Martedì 3 maggio**, vince **Il Commissario Montalbano** in replica su RaiUno con *La pazienza del ragno*, batte tutti e penalizza soprattutto il galà dell'Isola dei Famosi 8.

Il commissario di Vigàta ottiene 4.872.000 telespettatori (17,53%) e sorpassa di poco *Ris Roma 2* che, anche grazie al cameo nel ruolo di se stessa di Monica Bellucci, ottiene 4.578.000 (15,58%) nel primo episodio e 4.087.000 (17,66%) nel secondo.

**2 maggio 2011**, parte male **Uman Take Control** meno di 2 mln.

Il reality estremo di Italia 1 *Uman Take Control* non ha convinto il pubblico italiano chissà già saturo dopo la fine in contemporanea di *GF11* e *Isola dei Famosi*. La serata dell'esordio è stata, infatti, vista da poco meno di due milioni di telespettatori: 1.862.000 con lo share del 9,80%. Risultati che neanche una serie tv in replica, in compenso la serata è stata vinta dalla quarta puntata della fiction di Rai 1 *Un passo dal cielo* con Terence Hill.

**Domenica 1/5/2011:** tra *Vespa* e *Bonolis* vince **Giovanni Paolo II beato**

Il prime time di domenica 1° maggio 2011, giornata televisivamente dominata dalla beatificazione di Giovanni Paolo II, vede lo Speciale *Porta a Porta – Una Vita da Santo* prevalere anche se di poco su *Il Senso della Vita* di Paolo Bonolis. Per Bruno Vespa su RaiUno 3.650.000 telespettatori (15,75%), per Bonolis su Canale 5 3.316.000 telespettatori (15,39%). Poco distanti le serie tv di RaiDue; ma l'attenzione va anche sulle dirette Rai e Mediaset dedicate alla beatificazione di Giovanni Paolo II.

**Sabato 30/4/2011**, trionfa la finale di **Ballando con le Stelle**

La finale di *Ballando con le Stelle 7* stravince la serata Auditel di sabato 30 aprile 2011 con 6.458.000 telespettatori e uno share del 32,45%, favorito dalla chiusura della trasmissione all'una di notte. Doppiata la replica della

seconda e ultima parte della miniserie Karol, un uomo diventato Papa, trasmessa da Canale 5 in omaggio alla beatificazione di Giovanni Paolo II che registra 3.109.000 telespettatori (12,48%).

**29 aprile 2011**, nel prime time vince **Squadra Antimafia 3**

Il prime time di venerdì 29 aprile (giornata dominata dal matrimonio di William e Kate) vede Squadra Antimafia 3 – Palermo Oggi registrare il suo record stagionale con la settima puntata, che ha raccolto 5.456.000 (21,70%). Si piazza a distanza la terza (e penultima puntata) di Ciak, si Canta!, che schiera la 'cavalleria' (Pooh e Cuccarini) e ottiene 3.490.000 telespettatori (14,05%).

**28 aprile 2011**, vince **Lo Show dei Record**

La serata Auditel di giovedì 28 aprile è stata vinta dalla settima puntata de Lo Show dei Record che ha ottenuto 5.803.000 telespettatori (22,74%); subito dopo si piazza Un Medico in Famiglia 7 che registra 5.219.000 telespettatori (17,87%) nel primo episodio e 4.629.000 (17,75%) nel secondo. Sfiora i 5 milioni Annozero sul nucleare.

**27 aprile 2011**: la **Champions League** batte William e Kate

La semifinale di andata della Champions League Real Madrid – Barcellona (che ha visto i blaugrana vincere con una doppietta di Messi contro un Real in 10 e Mourinho in tribuna) ha vinto la serata auditel di mercoledì 27 aprile 2011 con ben 6.065.000 telespettatori (20,22%) sintonizatesi su RaiDue. Secondo posto, in telespettatori, per Chi l'Ha Visto?, mentre fa meglio in share Non Smettere di Sognare – La Serie, che precede anche il film tv William & Kate – Una Favola Moderna, modesta fiction dedicata ai fidanzati reali.

**martedì 26/4/2011**, record per la finale dell'**Isola dei Famosi 8**

L'Isola dei Famosi 8 si prende la rivincita su una stagione opaca vincendo la serata Auditel con la finale che ha visto trionfare Giorgia Palmas: per Simona Ventura (che ha chiuso la trasmissione intorno all'una di notte) 4.842.000 telespettatori e il 21,90% di share, che supera così anche la finale dello scorso anno (4.368.000 – 21,51%). La finale dell'Isola 8 batte così anche la replica de Il Giro di Boa de Il Commissario Montalbano, che ottiene 4.749.000 telespettatori (16,17%).

**25 aprile 2011**, a Pasquetta vince **Un Medico in Famiglia 7**

I giorni di festa aiutano Un Medico in Famiglia 7 che torna sul gradino più alto del podio Auditel la sera di Pasquetta, 25 aprile 2011, con le puntate 'natalizie': la prima ottiene 5.185.000 telespettatori (20,11%), la seconda 5.263.000 (22,89%). Seconda posizione per Canale 5 che ha trasmesso l'ennesima replica de Il Pesce Innamorato, di e con Leonardo Pieraccioni, al posto dell'annunciato Il 7 e l'8 con Ficarra e Picone e raccoglie 3.162.000 telespettatori (12,79%).

**24/4/2011**, la domenica di Pasqua è di RaiUno La fiction di RaiUno vince anche nella domenica di Pasqua: la terza puntata di **Un passo dal cielo** con Terence Hill conquista il prime time registrando 5.742.000 telespettatori

(24,09%) nel primo episodio e 5.466.000 (25,15%) nel secondo. Cresce su Canale 5 Il Senso della Vita, che ha avuto tra i suoi ospiti il vincitore del Grande Fratello 11, Andrea Cocco, riportando un ascolto di 3.125.000 telespettatori (15,73%).

NOTE:

LA RASSEGNA STAMPA DI AIDA, ASSOCIAZIONE ITALIANA DISTRIBUTORI AUDIOVISIVI E' STATA REDATTA MONITORANDO QUOTIDIANAMENTE I PRICIPALI PORTALI E GIORNALI ON LINE CHE SI OCCUPANO DI COMUNICAZIONE E MEDIA.

LE NOTIZIE IVI RIPORTATE INDICANO LA FONTE, SONO PARZIALMENTE RIPRODOTTE E SI RIFERISCONO AL MESE IN CORSO.

ROMA, 9 MAGGIO 2011 A CURA DI:

